



Cinéma de Cap-aux-Meules

L'implantation d'un complexe de cinéma dans un village constitue un défi de taille puisqu'il faut intervenir en harmonie avec les bâtiments avoisinants et l'environnement.

L'intégration des nouvelles constructions

À l'image des différents éléments qui font d'un bâtiment un tout unique, l'ensemble des bâtiments d'une rue contribue à lui donner son cachet et sa spécificité. Leurs volumes, leurs dimensions, leurs styles et leurs détails d'exécution ont permis, au fil des ans, de donner à la rue une harmonie d'ensemble et un caractère à nul autre pareil. Certaines rues sont très diversifiées, d'autres plus homogènes mais toutes ont une personnalité bien à elles. Cependant, comme pour une dentition à laquelle il manque une dent, un lot vacant brise le rythme de la rue, et ce vide crée un déséquilibre que l'on peut combler par la construction d'un nouvel immeuble.

La conception d'un nouveau bâtiment et spécialement celle de sa façade principale, exige une attention particulière. Il faut concevoir sa construction en fonction des immeubles voisins afin de respecter l'ensemble. Trop en contraste, un nouvel édifice risque de rompre le rythme et le caractère de la rue.

Qu'entend-on par une bonne conception ? Il n'y a pas de recette-miracle, car un bon design varie selon son contexte, qu'il faut bien observer et comprendre avant d'intervenir. Il existe aussi des principes de base que l'on doit suivre afin de réaliser une nouvelle construction qui rehaussera l'image de votre rue.



L'idée initiale proposait une construction d'allure moderne qui ne cadrerait pas avec le caractère maritime des Îles-de-la-Madeleine. Après discussions avec le promoteur, le nouveau projet de cinéma exhibe un concept inspiré des fumoirs à hareng que le site abritait autrefois.

L'intégration des nouvelles constructions



L'exemple de ce complexe d'habitation démontre la volonté du promoteur de bien intégrer sa nouvelle construction à la trame urbaine en reprenant un modèle de corniche existant sur l'artère. On dénote aussi le souci d'ajouter des motifs de briques afin de donner plus de caractère au bâtiment.

1 LES PRINCIPES D'UNE BONNE CONCEPTION

1. Répondre aux besoins d'aujourd'hui par une architecture d'aujourd'hui. Il ne s'agit pas d'imiter les styles anciens ou de créer de faux édifices historiques. Les techniques contemporaines permettent la création de formes adaptées à nos besoins et à notre époque tout en s'inspirant de l'histoire et de l'architecture traditionnelle.
2. Rechercher des matériaux durables et de bonne qualité. Des matériaux de bonne fabrication, solidement assemblés maintiendront la richesse de votre rue commerciale. Il faut éviter les matériaux à la mode qui n'ont pas fait leurs preuves.
3. Mettre l'accent sur le « bon voisinage ». Toute construction doit d'abord s'intégrer au milieu environnant, c'est-à-dire en tenir compte et s'y harmoniser.

2 LE LIEU D'INSERTION

La conception d'un nouvel édifice mérite que l'on se questionne sur certains aspects.

- Connaître le contexte de l'insertion est primordial. Quel est le caractère de la rue ? S'agit-il d'une enfilade de façades très semblables ou d'édifices différents les uns des autres ?
- Quel sera l'impact d'une construction à cet endroit ? Le nouvel édifice peut-il se démarquer sans nuire au reste de la rue ou doit-il s'intégrer à un ensemble très homogène ?

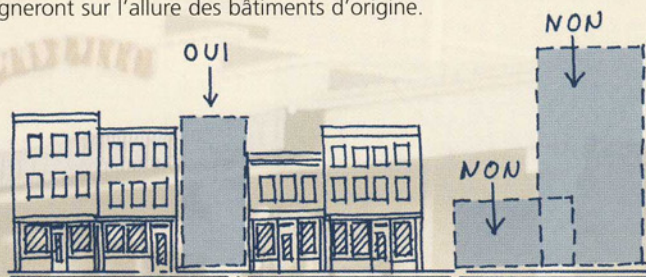
3 LES CARACTÉRISTIQUES DU BÂTIMENT

Plusieurs éléments lui donneront son caractère unique.

LES DIMENSIONS

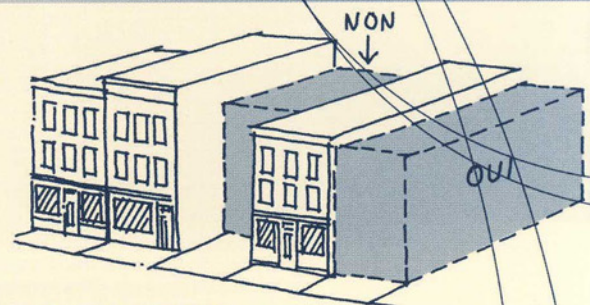
Les immeubles du centre-ville sont souvent de hauteurs semblables. La nouvelle construction devrait respecter la constance existante, qu'une nouvelle façade trop haute ou trop basse peut briser.

Elle devrait aussi s'inspirer du rythme particulier des façades qui longent la rue. Pour combler un grand espace vacant, on peut facilement subdiviser en plusieurs parties la surface de la façade, pour ainsi rappeler le lotissement original et le morcellement saccadé des constructions sur la rue. Des photographies anciennes nous renseigneront sur l'allure des bâtiments d'origine.



L'IMPLANTATION AU SOL

La nouvelle façade devrait établir avec la rue un rapport semblable à celui qu'entretiennent les immeubles voisins et se situer dans le même alignement, ni devant ni en retrait.



LE RYTHME ET LES PROPORTIONS

Il faut attacher une attention aux divers éléments de la façade : la hauteur du rez-de-chaussée et des étages, la proportion des fenêtres (hautes et étroites ou courtes et larges), leur rythme, etc. Ces formes créent un jeu de pleins et de vides qui texture l'édifice. On peut s'en servir pour donner du caractère à un édifice.

LE TOIT

Le type de toit utilisé devrait s'inspirer de celui des immeubles voisins. Un toit plat parmi une rangée de toits en pente n'enjolivera pas la rue. S'il y a plusieurs types de toits sur la rue, les possibilités sont plus grandes.

LES MATÉRIAUX

Il existe de nombreux matériaux attrayants ou économiques, mais ceux-ci n'ont peut-être pas la richesse et la qualité de ceux déjà existants sur la rue. Par exemple, un édifice recouvert de vinyle s'intégrera difficilement à un environnement où la brique domine. De plus, l'édifice risquera de perdre de son intérêt.

LA COULEUR

Les couleurs choisies pour un nouvel édifice devraient se marier à la gamme des coloris retrouvés dans l'environnement immédiat sans cependant tomber dans la monotonie.

LES APPAREILS DE MÉCANIQUE

À quoi servent tous ces efforts de conception si l'on néglige de bien intégrer les éléments mécaniques, tels les appareils de climatisation et les entrées électriques ? Il s'agit de prévoir leur emplacement et de les dissimuler dans des endroits moins visibles ou à l'intérieur de l'édifice.

Répetons-le : la règle d'or, c'est l'harmonie. Il ne s'agit pas d'imiter mais d'inventer en intégrant et en utilisant toute notre imagination et le savoir-faire des professionnels. Tout en s'inspirant des formes et des textures existantes dans l'environnement, servons-nous d'éléments décoratifs pour donner du caractère à un nouvel édifice. Car, c'est dans la sensibilité aux détails que se révèle... **la créativité.**

ING



Société
d'habitation

Québec



On prépare l'avenir

Partenaires de la réalisation des fiches-conseils.